



漆器與農民畫的結合



裝飾



脫胚

大方漆器，如何成就『大器』

——訪大方彝族自治州漆器工藝品發展有限公司經理許星宇

文/本報記者 王榮洋 圖/楊娟

7月19日下午4時許，記者來到大方彝族自治州漆器工藝品發展有限公司，“弘揚民族文化，發展漆器工藝”的標語格外醒目。走進各生產車間，工人們有序地干著自己的活，有的在打磨，有的在脫胚，有的在裝飾……經理許星宇一邊指揮工人，一向記者介紹大方漆器的發展歷程。

大方漆器生產始於明朝洪武年間，距今已600多年歷史，隨貴州宣慰使奢香夫人進京入貢而名揚國內。清朝道光年間甚為普及，生產漆器的手工作坊比比皆是，遍及大方全城，因此大方有“漆城”之美稱。1915年，在美國舊金山舉行巴拿馬運河開通的萬國博覽會上，大方漆器獲銀質獎，之後與茅台酒、玉口箏笛並稱為“貴州三寶”。

大方漆器採用大方生漆為主要原料，經脫胚、灰地、漆地、藝術裝飾四大環節及數十道工序精製而成，有瓶、盤、盒等實用工藝品上百種。其特點圖案優雅逼真，造型樸實，漆色光亮可照人影，色澤艷麗，經久耐用，並具有鮮明的民族特色。所有的工藝品純手工製作，古樸典雅，高檔別致，充滿著濃厚的民族氣息和生態意識，在上世紀50年代遠銷日本、美國、意大利、比利時、新加坡等國。

大方漆器之所以這樣出名，除工藝講究外，與原材料分不開。由於土壤、氣候等因素，大方生漆漆酚含量達70%以上，具有漆膜光潔、耐磨、耐溫、耐腐等特點，“方漆清如油，照見美人頭；蕩起虎斑色，担起釣魚鉤”是其真實寫照，並享有“國漆之鄉”、“塗料之王”的美譽。年產量300噸，產值6000萬元。

隨著市場競爭的不斷加劇，大方漆器也出現了一些波折，起起落落。就今年產值來說，也只不过五六百萬元，這與大方

漆器的身份很不相符。究其原因，主要體現在傻大笨粗、人工成本高、被外地假貨充斥、工藝傳承斷代、定位模糊等方面，難以進入尋常百姓家。

怎樣把大方漆器做大做強？許星宇認為，在整個漆器工藝品上，就連福建等地都存在上述缺點。要解決好這些問題，首先要找準突破口，就是要弘揚當地民族文化，要有地方特色，諸如在工藝上要體現我們的民族文化、苗族文化以及杜鵑花、黑頸鶴、大方農民畫等。二是定位要準確，不僅要走“禮品路線”，而且更主要的是根據市場需求開發大眾產品和小型工藝品，把檔次分開。三是引進先進的機器設備，降低人工成本，提高工藝水平，在裝飾上要有突破，即既不改變傳統流程，又要使產品更精緻，更便宜，形成批量生產。

據了解，大方縣委、縣政府為了把漆器做大做強，採取了切實可行的措施：2008年成立了漆器協會；2009年1月成立了大方彝族自治州漆器工藝品發展有限公司，目前有30個工人，已陸續投資200萬元，實現銷售收入100多萬元；與貴州大學合作培訓人才；安排相關部門制定關於進一步推進大方漆器發展的意見，並組織相關部門進行研討、修改、完善，在規劃中較全面、科學地規定了各項推進漆器產業發展的政策和措施。如規劃漆器產業園區、保護傳統技藝和傳承人、搞好各種申報和認證、拓寬融資渠道和生產渠道，扶持龍頭企業帶動漆器產業發展、建設漆樹種植基地等。

把大方漆器做大做強，許星宇很有信心。他說，只要黨委、政府一如既往的給予支持，不斷的適應市場需求，搞好傳承與創新，目的是能夠達到的。

■ 本報記者 李文勇

畢節建工集團： 畢節試驗區多種經濟成分共同發展的具體體現

2010年6月12日，畢節地區建築公司和畢節大眾房開公司共同組建了新的貴州畢節建築工程集團有限責任公司。這是地委、行署在2010年作出的一項重大決策，也是畢節地區建築系統進一步解放思想、統一認識所達成的一項共識，目的就在於做大做強“畢節建築工程企業”，更好更快地實現公有制和非公有制經濟良好的互補、互動，共同促進試驗區經濟的騰飛。

近年來，從中央到地方，各行業、各領域通過企業合併或者股權、資產收購等多種形式積極進行整合，企業兼併重組步伐加快，產業組織結構不斷優化。在資源環境約束日益嚴重、產業競爭更加激烈的新形勢下，必須切實推進企業兼併重組，深化企業改革，促進產業結構優化升級，加快經濟發展方式轉變，提高發展質量和效益，增強抵禦市場風險的能力，實現可持續發展。國資委提出，今後幾年，在發揮市場對資源配置基礎性作用的前提下，將充分發揮出資人的作用，以市場化的方式，通過資產重組、聯合和併購等手段積極進行結構調整，做強做大優勢的國有企業，

着力培養和積極發展具有自主知識產權、知名品牌和國際競爭力的大公司大企業集團，進一步提高國有經濟的控制力、影響力和帶動力。在這種大前提和大背景的驅動下，地委、行署經過深思熟慮、認真分析，得出的一個結論就是：只有通過口資擴股的方式，把企業做大，做強，努力培育既具有畢節試驗區特色、又符合現代企業要求的大型集團施工企業，才能適應畢節試驗區跨越發展需要。但是，具體到原地區建築公司來說，一是企業資金不足。地區建築公司只具有二級建築資質，按照標準，如果申報建築一級資質，需要注入資金5000萬元，地區建築公司自身無法承擔，同時在承接大的項目時，工程墊資和經營運轉等都需要大量的資金。二是由於企業自身實力的限制，融資比較困難。三是工程力量不足，目前企業還沒有一級建造師和高級工程師。四是企業管理體制僵化，激勵機制不活。

畢節試驗區建築企業路在何方？畢節地區建築公司路在何方？這，一時間成了地委、行署領導十分關注的事情。

山重水復疑無路，柳暗花明又一村。經過反復考察論證，地委、行署領導最後認定：畢節大眾房開公司是重組貴州畢節建築工程集團有限責任公司的最佳載體。

畢節大眾房開公司是畢節地區首家股份制房開企業，註冊資金6300萬元，整合優良資產8億多元，是區內最大的房開企業。近年來，畢節試驗區建築工程市場伴隨著試驗區經濟騰飛，體現出項目容量大，28層以上的高樓盤增加，體量越來越大，質量要求越來越高的趨勢，畢節建築公司只有二級建築資質，已經不能適應市場化發展和競爭需要。與此同時出現的一個獨特現象是，目前的畢節房地產已經走在了改革開放的前列，以三江、華聯建築公司為龍頭的幾家房開商響應地委、行署的做大做強理念成立了畢節首家股份制二級資質房開企業——畢節大眾房開公司。他們以先進的管理、超前的思維中標並修建貴州最大的城市綜合體——大眾國際，投資修建了畢節首家五星級酒店——大眾國際酒店，它們的運作中體現出了非公經濟企業靈活、嚴謹、高效、

務實的管理模式。該公司在行署原址開發的“大眾國際”項目，是建設中貴州最大的城市綜合體，旗下另有裝修中的五星級大眾酒店，實力雄厚，資本運作良好，能夠根據實際需要為重組後的新公司進行注資。大眾公司從去年9月份一直按照股份運作，在人員招聘、制度建設、項目實施等方面既有未成立股份制獨立房地產企業運作的經驗，同時也有對多家公司合併股份制操作的實際案例。為此，地委、行署決定對畢節地區建築工程總公司進行改制重組，並由貴州畢節大眾房地產開發股份有限公司口資擴股（控股）組建新公司。按照雙方的資金注入方式，大眾房開公司口資4200萬元，經過現金擴股後的畢節建築工程集團有限責任公司註冊資金達到5000萬元，達到申報國家一級資質要求。這一決策的作出，既適應了國家提出的多種經濟成分共同發展的思想，也是地委、行署提出的試驗區跨越式發展精神在建築領域的一次具體體現。

從全國的情況來看，企業併購重組得到了企業界和政府有關部門的高度重視，同時，企業併購重組成為國

有企業優化結構和加快發展的重要形式。隨著國有企業改革的深化和國有經濟布局結構的戰略性調整，國有資本進一步向關係國家安全和國民經濟命脈的關鍵領域和重要行業集中，形成了一批具有較強競爭力的大公司大企業集團。據初步統計，國務院國資委成立以來，僅中央企業的併購重組即達60餘家，如果加上中央企業與地方國有企業之間、中央企業內部及所屬企業之間的重組調整，以及與外資企業的合資合作，其數量更大。從畢節的情況來說，兩家企業協調運作，優勢互補，不僅使建築總公司的一些實際問題得到解決，還可以通過重組使企業做大做強，培育畢節試驗區建築業品牌，促進全區建築企業行業競爭能力的全面提升。

事實上正是如此。按照地委、行署提出的戰略要求和公司的發展構想，“畢節建工”將積極做大做強本地品牌，在各縣市設立分公司，積極參與到畢節的建築市場中，在競爭中發展壯大，繼之在貴州各地設立分公司，並更進一步在全國市場上去展示畢節企業風采，衝出畢節，挺進貴州，走向全國。